

# GUIDA ALL'UTILIZZO DEL PANNELLO DI CONTROLLO VENDITORE

1. Completata l'iscrizione online accedi direttamente al pannello di controllo venditore. Cliccando sul tuo nome Azienda in alto a destra si apre un menù a tendina con le voci "**Gestisci ishop**" e "**Gestisci profilo**".
  - Con la prima scelta puoi costruire il tuo ishop online, impostare le tue vetrine prodotti, inserire tutte le informazioni di contatto del tuo negozio, inserire le tue coordinate bancarie per ricevere i bonifici di ishopbook, gestire le info dei tuoi prodotti in vendita, conoscere le statistiche del tuo ishop, gestire gli ordini ricevuti, richiedere prelievi del tuo guadagno maturato, impostare i Coupon di sconto, etc.....,
  - con la seconda scelta puoi gestire la pagina di Profilo del tuo negozio, nella quale puoi mostrare la storia della tua azienda, i servizi erogati, il video di presentazione della tua azienda, una galleria di foto, e l'attività di networking svolta da te sulla Community di iShopBook.
2. Cliccando su **Gestisci ishop**, si aprirà il tuo Pannello di Controllo Venditore, con tutti i menù sulla sinistra ben evidenziati. Come prima operazione costruisci il tuo ishop, cliccando sul menù **Impostazioni**, e sul sottomenù **Ishop**. Qui potrai inserire la foto di copertina del tuo ishop, il logo della tua azienda, la posizione geografica del tuo negozio fisico, e tutte le informazioni principali richieste,
3. Mentre inserisci foto di copertina, o altro, puoi verificare come viene visualizzato online il tuo ishop, cliccando sull'icona in basso a sinistra del menù del pannello di controllo. L'icona ha una forma quadrata con la freccia verso l'alto (se ti posizioni sopra compare la scritta **Visita ishop**), cliccando su questa icona puoi controllare in qualsiasi momento come viene visualizzato il tuo ishop, e verificarti anche come è stata inserita l'immagine di copertina, il logo, etc.....
4. Nel sottomenù **Pagamento** dovrai inserire le coordinate bancarie della tua azienda, necessarie per ricevere i bonifici bancari che ti invierà ishopbook per pagarti le vendite effettuate su ishopbook, al netto della commissione unica prevista dal tuo contratto al momento della sottoscrizione, e dei costi per le

spedizioni gratuite per i compratori online che spendono più di 150 euro di spesa nel tuo ishop.

5. Il sottomenù **Spedizione** deve essere ignorato , perché pensa a tutto ishopbook.
6. Con il sottomenù **Profilo sociale** puoi collegare tutte le tue pagine aziendali social con il tuo nuovo ishop, semplicemente inserendo i link ai profili social della tua azienda negli appositi spazi (entra nella tua pagina aziendale social, copia l'url /indirizzo internet e incollalo nella riga corrispondente al social network relativo). Compariranno così le icone dei social network (solo quelle collegate) sotto il nome del tuo ishop online, e sotto la scritta "Le nostre pagine Social", in questo modo i visitatori del tuo ishop potranno collegarsi con un semplice click a tutte le tue pagine aziendali social, e condividerne facilmente i contenuti. Per far apparire anche l'icona di whatsapp vicino alle altre icone social, in modo da poter fornire assistenza ai tuoi clienti tramite whatsapp, devi inserire il numero whatsapp, cliccando sul menù **Impostazioni**, e sul sottomenù **Ishop**, ed inserendo il numero cellulare nell'apposito campo.
7. Compilando il sottomenù **SEO negozio** potrai specificare Titolo, descrizione, e le parole-chiave relative ai testi che appaiono nei risultati di ricerca del tuo ishop su Google, Facebook, e Twitter. Segui i suggerimenti cliccando sui punti interrogativi.
8. Nel menù **PRELIEVO** potete inviare la richiesta di ritiro del vostro guadagno maturato quando volete, con un minimo di 100 euro maturati. Nel primo riquadro Balance/Bilancio sulla destra dovete cliccare sul tasto Request Withdraw / richiedi prelievo, e compilata la richiesta, entro 48 ore, vi verrà inviato un bonifico della cifra richiesta. Al ricevimento effettuerete una fattura elettronica ad ishopbook dello stesso importo ricevuto, specificando nella causale : Cessione ad ishopbook dei prodotti venduti dal...al..., oppure specificate i singoli prodotti. In basso potete scaricare un'estratto conto analitico di tutte le vendite eseguite fino a quel momento.
9. Con **Ritorna alla dashboard** puoi ritornare indietro al menù principale per cominciare ad inserire i tuoi prodotti.
10. Clicca su **Prodotti**, e dopo su **Aggiungi nuovo prodotto**, in alto a destra. Il primo fondamentale campo da compilare per ogni prodotto è il "**Titolo**", non usare mai il maiuscolo (tranne la prima lettera). E' molto importante usare le parole giuste per renderlo il più completo e rintracciabile possibile dagli utenti di internet, in quanto il prodotto sarà **indicizzato su Google** tramite le parole che avrai inserito nel titolo del tuo prodotto, ad

esempio puoi inserire come titolo: Pigiama uomo estivo pantaloncino corto modello serafino blu e giallo, chiunque digiterà su Google tutte queste parole, o parte di esse, potrà trovare il tuo prodotto nei propri risultati di ricerca, e più parole verranno digitate, più in alto si troverà il tuo prodotto nei risultati di ricerca. Tenete in considerazione che più caratteristiche del prodotto inserite nel titolo più facile sarà trovarlo agli utenti, quindi non abbiate paura di inserire dei Titoli descrittivi, anche se vi raccomandiamo di non esagerare in lunghezza, usate solo le parole più probabili che possono essere digitate da chi sta cercando quello specifico prodotto su Google. Verificate l'ottima indicizzazione dei prodotti di ishopbook, inserendo nella barra di ricerca di Google un titolo completo di un nostro prodotto (provate inserendo titoli di prodotti a caso scelti su ishopbook, a condizione che siano già presenti da tempo), e vedrete che il prodotto sarà proposto nei primi posti dei risultati di ricerca di Google, inoltre da maggior tempo sarà stato inserito, ed in migliore posizione troverete il prodotto nei risultati di ricerca di Google. Ti raccomandiamo di consultare le **Linee Guida** che trovi inserite nel tuo Pannello di Controllo venditore, per maggiori informazioni sul corretto inserimento dei tuoi prodotti online, e tieni sempre presente, che il successo del tuo ishop dipende da un efficace scelta delle parole chiave di ricerca inserite nei Titoli dei tuoi prodotti ed della completezza delle info che inserisci nelle immagini illustrative.

Non usare **Titoli** di prodotti con nomi troppo tecnici, ma cerca di usare le principali e semplici parole-chiave che pensi potrebbe usare un utente per cercare quel particolare tipo di prodotto su Google, in questo modo aumenterai enormemente le possibilità che il tuo prodotto si trovi nei risultati delle ricerche di Google, e quindi, conseguentemente, che il potenziale compratore possa essere indirizzato nella tua scheda prodotto.

Adesso prepara le immagini del prodotto all'inserimento nella libreria di ishopbook, prima di caricarle rinominala con il titolo completo dei prodotti raffigurati (puoi anche usare lo stesso titolo che hai deciso di assegnare al prodotto), allo scopo di renderle più facilmente individuabili tra le immagini dei risultati di ricerca di Google (anche le immagini sono indicizzate come i titoli). Se hai tempo, e vuoi fare un ottimo lavoro, per rendere più ordinata,

gradevole, e consultabile la tua vetrina online di prodotti, ridimensiona le immagini in formati quadrati uguali tra loro (circa 700 x 700 pixel), in quanto così le immagini saranno tutte uguali e interamente visibili sin dall'anteprima nelle tue vetrine online. Se le immagini/foto sono troppo pesanti, in termini di spazio di memoria occupato, è buona norma comprimerle, tramite i programmi specifici che trovi nel tuo PC oppure online, per non rallentare lo scorrimento delle pagine del tuo ishop. Appena terminata la preparazione delle immagini, allora sei pronto a trascinarle all'interno della libreria del tuo ishop, e contemporaneamente ricordati di copiare il titolo dell'immagine anche nel campo "testo alternativo" dell'immagine, che trovi nella Libreria sulla destra in "Dettagli allegato", sopra il titolo, quando l'immagine è evidenziata.

A questo punto puoi inserire l'immagine all'interno della scheda prodotto da illustrare, cliccando su "Imposta immagine in evidenza". Puoi ripetere l'operazione per il numero d'immagini che desideri inserire.

Il campo **Tag** temporaneamente ignoratelo.

Completa le informazioni base del prodotto, e alla fine del form clicca su Salva, si aprirà di conseguenza un'altra scheda prodotto più complessa e completa, nella quale dovrai compilare altri campi obbligatori per abilitare correttamente il prodotto alla vendita, come tipologia prodotto, giacenza, eventuali varianti e attributi del prodotto, etc...ma attenzione il tuo prodotto è già online, quindi se non vuoi che appaia già nella tua vetrina mettilo in bozza in fondo a questo secondo form e salva, così da adesso il prodotto è visibile solo a te finché non completerai tutte le info prodotto.

- Nella Descrizione dettagliata del prodotto, copia la scheda tecnica del tuo prodotto, magari la trovi online, ma soprattutto descrivi il prodotto dettagliatamente tramite testo, come se non esistessero le immagini e le foto del prodotto a descriverlo, soprattutto descrivi il colore, o finitura del prodotto, perché molti utenti possono avere difetti alla vista, oppure le foto potrebbero falsare i colori, e così eviterai tante lamentele. Descrivi anche tutti i particolari del prodotto che non sono in rilievo nelle foto, come ad esempio l'esistenza di cuciture, balze, volant, cerniere,

tipologia di chiusura di cinturini, l'esistenza di cinture, particolari confezioni, se possibile richiedere confezione regalo.....Etc... etc.... nel caso di completi abbinati, o gruppi di prodotti, descrivi analiticamente ogni capo in vendita con l'acquisto del completo, in modo da essere chiari e precisi con il compratore. Essere molto preciso nelle descrizioni testuali ti eviterà tante contestazioni e recessi.

- La sezione **Inventario** è sempre obbligatoria altrimenti il tuo prodotto risulterà esaurito, e nessuno potrà mai acquistarlo, anche se lo pubblichi correttamente.

Metti la spunta nel campo **Abilita gestione magazzino** ed inserisci il numero di prodotti disponibile nel campo **Giacenza di Magazzino**, compila anche le altre informazioni richieste.

Se si tratta di un Prodotto semplice (senza varianti di taglia, colori, finiture, etc...) è sufficiente quanto appena descritto, mentre per i **Prodotti variabili** la giacenza che verrà

considerata sarà quella che inserirai nelle singole variazioni del prodotto, che potrai creare più in basso nella sezione **Attributi e variazioni**.

- La sezione **Spedizioni e tasse** è pre-compilata, e devi lasciare attiva la spunta nel campo "**Questo prodotto richiede la spedizione**".

Se invece il prodotto che stai mettendo in vendita è un **Servizio**, o un prodotto speciale che necessiterà di una spedizione personalizzata da preventivare, allora cancella la spunta, ed il prodotto che pubblicherai non prevederà alcun costo di spedizione al momento dell'acquisto, contemporaneamente non dimenticare di segnalare in quella scheda prodotto come usufruire del servizio, o come aver consegnato, o spedito, il prodotto speciale.

- La sezione **Prodotti collegati** ti consente di scegliere prodotti da proporre in alternativa, od in abbinamento, al prodotto visionato, e se non effettui alcuna scelta iShopBook propone prodotti in maniera automatica.
- La sezione **Attributi e Variazioni** è probabilmente la sezione più complessa. Prima di iniziare controlla che, all'inizio della scheda prodotto, hai scelto l'opzione corretta tra **Prodotto semplice** e **variabile** nel campo "**Tipologia prodotti**".

Dopo, ma solo se hai scelto **Prodotto variabile**, trovi abilitata la sezione "**Attributi e Variazioni**" (quinta sezione).

1. Sulla destra della scritta **Attributo personalizzato** c'è una freccia, cliccando si apre un menù a tendina con tutti gli attributi preimpostati da ishopbook (in caso nessuno di questi sia adeguato al tuo caso scegli "Attributo personalizzato" e creane uno appositamente per il tuo prodotto), esempio troverai preimpostato Colori, Diametri, Dimensioni, Taglie Bambini abbigliamento, Taglie Uomo giacche, Taglie Donna Maglioni, etc.. molti di questi attributi preimpostati sono comodi perché già tradotti in Inglese.

Traduci in inglese ogni attributo personalizzato, ti servirà in caso di acquirenti immigrati, o acquisti dall'estero.

2. Scegli un attributo dal menù a tendina e dopo clicca su **Aggiungi attributo**, di conseguenza la tua scelta comparirà appena sopra, tramite una riga orizzontale.

Cliccando su questa riga orizzontale, denominata ad esempio Colori, si apriranno svariati campi, uno dei quali serve per scegliere i Valori dell'Attributo, nel nostro esempio sceglieremo i colori Rosso e Giallo.

3. Se clicchi all'interno del campo **Valori**, si apre un menù a tendina e scorrendo sceglierai il primo valore, ad esempio Rosso, oppure digita le iniziali e ti verranno proposti i colori relativi.

Poi ripeti la stessa operazione, cliccando nuovamente all'interno del campo Valori, e sceglierai un altro valore, ad esempio Giallo. Se trattasi di un attributo personalizzato, allora digita e crea digitandoli i valori del tuo attributo personalizzato.

4. Importante è inserire la spunta nel campo **Usato per variazioni**, allo scopo di poter creare successivamente le singole variazioni prodotto incrociando (moltiplicando) tutti gli attributi tra loro.

Cliccando sulla riga orizzontale denominata Colori, chiudi tutti i campi, se ci riclicchi sopra riappaiono tutti.

Se il tuo prodotto possiede un altro attributo, ad esempio le taglie, ripeti le operazioni da 1 a 4, scegliendo ad esempio Donna Abiti, e nel nostro esempio sceglieremo tre valori tg 46, tg 48, tg 50 .

A questo punto hai già creato 2 Attributi, e vedrai chiaramente due righe orizzontali una sopra l'altra, una denominata "Colori" e l'altra "Donna Abiti".

Ricapitolando hai scelto i seguenti valori : Rosso e Giallo come Colori, e tg 46, tg 48, tg 50, come taglie Donna Abiti.

5. A questo punto Salva il tuo lavoro, cliccando su Salva Attributo, e dopo ti apparirà (solo se hai spuntato il campo **Usato per variazioni**, ed inserito almeno un valore) un nuovo campo sotto quello appena utilizzato denominato **“Aggiungi Variazione”**.
6. Clicca sulla freccetta accanto alla scritta “Aggiungi variazione” e si aprirà un menù a tendina.
7. Dovrai scegliere l’opzione **Crea variazione da tutti gli attributi**, al fine di creare, nel nostro esempio, 6 variazioni di Colori e taglie (2 colori x 3 taglie = 6 variazioni), le quali verranno rappresentate da una riga orizzontale ciascuna.  
Clicca su **Vai** accanto alla scritta ed inizia la creazione delle 6 variazioni.
8. Vedrai apparire, sotto il campo appena utilizzato, n. 6 righe orizzontali, identificate ognuna da un numero progressivo diverso, e dal nome di un Colore e di una Taglia.  
Quindi, nel nostro esempio, ti appariranno le 6 righe orrizzontali:

# 13608 - Rosso - tg 46  
# 13609 - Rosso - tg 48  
# 13610 - Rosso - tg 50  
# 13611 - Giallo - tg 46  
# 13612 - Giallo - tg 48  
# 13613 - Giallo - tg 50

9. Cliccando su ogni singola riga creata dal programma (nel nostro esempio una delle 6 righe) potrai indicare le informazioni e le caratteristiche relative ad ogni singola variante del prodotto, ed inoltre potrai inserire la foto relativa a quella specifica variante del prodotto ( esempio la foto del prodotto in quel colore, o finitura), in modo che quando il compratore sceglierà questa variante (ad esempio sceglierà un colore), automaticamente la foto principale cambierà mostrando il prodotto in questo specifico colore.  
Le 6 varianti del prodotto possono avere prezzi diversi, giacenze diverse, SKU (codice articolo) diversi l’uno dall’altro.  
Per inserire le caratteristiche di ogni singola variazione, clicca su una delle 6 righe orizzontali appena create, e si apriranno numerosi campi specifici per ogni variazione del prodotto.  
Inserisci manualmente nei relativi campi all’interno di ogni riga-prodotto il prezzo, giacenza, sku, etc... cosicchè le caratteristiche di ogni variazione del prodotto saranno impostate.

**N.B.** il campo **“Quantità di magazzino”** (fondamentale per il valore di giacenza di ogni variazione del prodotto) apparirà solo quando inserirai la spunta nel campo **“Gestisci Stock”**.

Cliccando nuovamente sulla riga orizzontale che hai scelto, chiudi tutti i campi di configurazione, e potrai quindi configurare una variante successiva del prodotto, rappresentata da un'altra delle 6 righe orizzontali appena create, semplicemente cliccandoci sopra.

10. Nel caso in cui le varianti create siano tantissime, ad esempio se il nostro prodotto possedesse 8 Colori e 8 Taglie, quindi  $8 \times 8 = 64$  varianti, potresti assegnare a tutte le 64 varianti lo stesso prezzo, la stessa giacenza, lo stesso Sku, con una sola operazione, e poi eventualmente modificare solo le varianti dei prodotti che necessitano di una modifica, considerato che configurare 64 varianti una ad una è un lavoro molto lungo, ed è meglio evitarlo. Per assegnare gli stessi valori a tutte le varianti contemporaneamente clicca su **Aggiungi variazione** per aprire il menù a tendina :
  - per inserire lo stesso Prezzo in tutte le varianti scegli **“Imposta prezzi di listino”**, inserisci il prezzo, e poi clicca **Vai**
  - per gestire la giacenza devi prima spuntare tutti i campi **Gestisci stock**, e per farlo con una sola operazione devi scegliere **Toggle“Manage stock”**, e poi clicca **Vai**.
  - Dopo puoi scegliere **Giacenza** per inserire la stessa giacenza in tutte le variazioni di prodotto, inserisci il valore di giacenza, e poi clicca **Vai**. **N.B.** Se non fai prima l'operazione precedente il sistema non accetterà il tuo valore di giacenza per tutte le varianti prodotto.
11. Non dimenticare mai di salvare il tuo lavoro cliccando alla fine della sezione, sulla sinistra, su **Salva i cambiamenti**, ma anche in fondo alla Scheda Prodotto, sulla destra, su **Salva Prodotto**.
12. Dopo ogni modifica conviene sempre cliccare, all'inizio della Scheda prodotto in alto a destra, sulla scritta **Visualizza prodotto**, che ti permette di aprire un'anteprima della scheda prodotto così come la vedrà il visitatore, e sarà molto utile per controllare l'efficacia di tutte le modifiche effettuate.

**N.B.** se nel campo **“Stato del prodotto”**, in fondo alla scheda, il prodotto è impostato in **Bozza**, la scritta **“Visualizza prodotto”** non sarà presente perchè il prodotto non sarà ancora



visibile al pubblico, quindi dovrai prima pubblicarlo, e dopo potrai vedere l'anteprima e la relativa scritta "Visualizza Prodotto".

13. Potrebbe essere necessario stampare una lista dei prodotti che hai inserito nel tuo ishop, per inventari o altro, clicca sul menù **Gestione files**, o in alto a destra su **EXPORT**. In questo menu' potrai esportare i prodotti del tuo ishop in un file, ma non potrai usare l'importazione senza l'ausilio dei nostri tecnici, perché andresti incontro ad innumerevoli errori e problemi, e potresti danneggiare il tuo ishop.

L'esportazione puoi eseguirla autonomamente e con facilità, e ti consentirà di generare un file .csv, o .xml completo di tutte le caratteristiche che tu stesso indicherai, il file ottenuto sarà facile da stampare (meglio scegliere l'esportazione di un file .csv, perchè è un file di Excel).

- Potrebbe essere utilissimo stampare la lista delle categorie per trovare in fretta quelle giuste da assegnare ai tuoi prodotti, trovi il tasto nel menù Prodotti, in alto a destra "SCARICA LISTA CATEGORIE".

Buona Gestione del tuo pannello di controllo,

Supporto ishopbook