

GUIDA PER LE FOTO DEI PRODOTTI DELLE VETRINE VIRTUALI

1. Quando è possibile utilizzate un fotografo per scattare le foto dei vostri prodotti in vendita online (su richiesta possiamo inviarvi un fotografo specialista), questo aumenta di molto le possibilità di vendita online dei prodotti.
Esistono anche nuove tecniche di fotografia che consentono foto animate, che mostrano i prodotti ruotandogli intorno a 360°, per un'e-commerce all'avanguardia (richiedete info ed esempi tramite mail supporto@ishopbook.it)
Nell'abbigliamento consigliamo sempre l'utilizzo di una modella/o, o di un gradevole manichino.
Non sono consigliate foto di capi di abbigliamento non indossati, su grucce, o su sfondi non neutri.
2. Fotografate gli oggetti, o capi d'abbigliamento, sempre da tutte le angolazioni principali, ricordate che il compratore può recedere senza motivo entro 14 giorni dall'acquisto, quindi informatelo bene su tutte le caratteristiche del prodotto tramite foto da tutte le angolazioni, soprattutto nell'abbigliamento, questo faciliterà la vendita, ed eviterà il recesso dall'acquisto.
3. Non usate luci artificiali troppo intense, o colorate, perchè potreste modificare le gradazioni dei colori del prodotto fotografato. Le luci artificiali devono tendere sempre il più possibile alla luce naturale, cercando di evitare contrasti di luce troppo forti all'interno di una foto.
4. Non fate alterare le foto con filtri, effetti luce, e tecniche fotografiche professionali esagerate. Non scattate foto su sfondi colorati, ma solo con sfondi neutri (bianco, grigio, beige, avorio, nero).
5. Evidenziate nelle foto chiaramente il prodotto in vendita, per esempio se volete vendere un gioiello non scattate solo la foto di una modella per intero che indossa i gioielli, ma anche dei primi piani/particolari dei gioielli in vendita, fate in modo che si capisca sempre facilmente qual' è l'oggetto in vendita nelle foto.
6. Inquadrate sempre il prodotto in vendita per intero dalle diverse angolazioni, non sono permesse foto che tagliano parte del prodotto.

7. Potete trovare le foto che cercate su altri siti, scannerizzando cataloghi prodotti, o sui social, ma sarete sempre direttamente responsabili per qualsiasi violazione di Copyright e diritti d'Autore. Ogni Partner è responsabile al 100% di qualsiasi controversia nata a seguito dell'inserimento di foto di proprietà di altre Aziende.
8. Non sono permesse foto in Bianco e Nero, foto scure, poco chiare, o confuse.
9. Non scattate solo foto di prodotti confezionati, se non dopo aver illustrato l'interno della confezione, e non scattate foto contenenti più di una modella/o.
10. Nel caso di prodotti piccoli potete fotografarli sul palmo della vostra mano, o su sfondo neutro.
11. Inserite le **immagini** dopo averle rinominate (scegli parole descrittive del prodotto). Devono avere dimensioni standard, meglio se quadrate. Se avete un **Mac**, potete modificarle direttamente aprendole e cliccando su Modifica > Dimensioni immagine; in alternativa, potete aprirle con **Paint** e modificarle anche manualmente. Una dimensione ottimale è di **700x700** pixel che, generalmente, permette un'ottima visualizzazione nelle anteprime delle vetrine online del tuo ishop;
12. Quando inserite le **immagini** nella scheda prodotto, per ciascuna foto appaiono due campi: "**Titolo**" e "**Testo Alternativo**". Compilateli con il nome del prodotto che avete, tra l'altro, già utilizzato in precedenza nel rinominarle (basta fare copia/incolla): aiuterà a far comparire l'immagine del prodotto su Google nei risultati delle ricerche degli utenti di internet.
13. Una volta inserite, le immagini vengono compresse in automatico per non risultare troppo pesanti al caricamento. Per andare sul sicuro, potete ridurre il peso preventivamente utilizzando programmi specifici, online o da scaricare. Uno di questi, se utilizzate un Mac, potrebbe essere <https://imageoptim.com/mac>. In alternativa, basterà cercare online per trovare la soluzione migliore;
14. ishopbook si riserva in qualsiasi momento la facoltà di congelare/cancellare la pubblicazione di foto, o prodotti, non rispondenti alle caratteristiche elencate, ed alla sua politica aziendale.